



*Image source: ArtsyTypeShop*

*Глоница Вера, [glonina.vera@yandex.ru](mailto:glonina.vera@yandex.ru)*

*Семенова Анастасия, [a.2505@mail.ru](mailto:a.2505@mail.ru)*

*При поддержке IP CLUB  
([info@ipclub.in](mailto:info@ipclub.in))*



**ОДНОРОДНЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ**

*По состоянию на 20.11.2020 г.*

## ОДНОРОДНЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ

Что общего у ворона и письменного стола?  
(Л. Кэррол. Алиса в стране чудес)

- Согласно подпункту "b" пункта 2 статьи 9 Сингапурского договора о законах по товарным знакам (подписан в г. Сингапуре 27.03.2006) товары или услуги не могут считаться несходными друг с другом на том основании, что в любой регистрации или публикации, осуществленной ведомством, они фигурируют в разных классах МКТУ.
- В пункте 42 Обзора судебной практики по делам, связанным с разрешением споров о защите интеллектуальных прав, утвержденного Президиумом Верховного Суда Российской Федерации 23.09.2015, в ходе установления однородности товаров суды должны принимать во внимание следующие обстоятельства: род (вид) товаров, их потребительские свойства и функциональное назначение (объем и цель применения), вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия их реализации (в том числе общее место продажи, продажу через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей, традиционный или преимущественный уклад использования товаров. Кроме того, однородные товары — это товары, не являющиеся идентичными во всех отношениях, не обязательно находящиеся в одном классе МКТУ, но имеющие сходные характеристики и состоящие из схожих компонентов, произведенных из таких же материалов, что позволяет им выполнять те же функции. Однородность признается по факту, если товары по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения.
- В п. 7.2.1 Приказа Приказ Роспатента от 24.07.2018 № 128 «Об утверждении Руководства по осуществлению административных процедур и действий в рамках предоставления государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов» указано, что принятая МКТУ не влияет на оценку однородности товаров и услуг.
- В п. 162 Постановления от 23.04.2019 № 10 разъяснено, что однородность товаров устанавливается исходя из принципиальной возможности возникновения у обычного потребителя соответствующего товара представления о принадлежности этих товаров одному производителю. При этом суд учитывает род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей, взаимодополняемость или взаимозаменяемость и другие обстоятельства.

**ТОВАРЫ И УСЛУГИ, ПРИЗНАННЫЕ ОДНОРОДНЫМИ**

Решение	Товары/услуги	Обоснование
<p>Определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда РФ от 23.10.2018 по делу N 310-ЭС18-4459, А62-6003/2016</p>	<p>сбыт товаров через посредников (35) = перевозки (39)</p>	<p>«Исследовав представленные доказательства, сославшись на пункты 3.1, 3.5, 3.6 Методических рекомендаций N 198, суды пришли к выводам о доказанности использования ответчиком обозначения в отношении услуг 35 класса МКТУ "сбыт товаров через посредников, аукционная продажа, демонстрация товара", 39 класса МКТУ "перевозки" и исходили из того, что услуга "сбыт товара через посредников" 35 класса МКТУ и осуществляемая ответчиком деятельность по оказанию услуг по продаже спецтехники однородны, имеют сходные потребительские свойства, один род и вид, одно функциональное назначение, один круг потребителей; специальная техника является транспортным средством, поскольку служит для перевозки оборудования, установленного на ней, признав однородность с услугой "перевозки" 39 класса МКТУ».</p>
<p>Определение Верховного Суда РФ от 03.08.2016 N 300-ЭС16-8843 по делу N СИП-485/2015</p>	<p>арматура дверная балконная; арматура оконная; двери створчатые балконные; окна (19) = «арматура строительная металлическая, блоки оконные, двери металлические, окна металлические, окна створчатые металлические, строительная арматура металлическая (06).</p>	<p>Судебная коллегия, сравнив товары 19-го класса МКТУ «арматура дверная балконная; арматура оконная; двери створчатые балконные; окна», для которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, и товары 6-го класса МКТУ «арматура строительная металлическая; блоки оконные; двери металлические; окна металлические; окна створчатые металлические; строительная арматура металлическая», для которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак, приходит к выводу о том, что они относятся к одному и тому же роду (двери, окна и арматура для них), имеют одинаковое назначение (применяются в строительстве и отделке помещений), одинаковые условия сбыта (реализуются в одних и тех же магазинах и на строительных рынках) и один круг потребителей.</p>
<p>Решение Суда по интеллектуальным правам от 24.04.2017 по делу N СИП-769/2016</p>	<p>паста томатная (29) = соки овощные (32)</p>	<p>Сравниваемые товары "паста томатная" товарного знака общества и товары "овощи овощные" товарного знака предпринимателя, хотя и относятся к различным классам товаров могут иметь одинаковые источники происхождения, исходное сырье (в данном</p>

		<p>случае томаты (помидоры), а также способы получения (переработка томатов). Согласно примечанию к подпункту 3б пункта 2 "Термины и определения" ГОСТ Р 51398-99. Государственный стандарт Российской Федерации. Консервы. Продукция соковая. Соки, нектары и сокосодержащие напитки. Термины и определения, утвержденного Постановлением Госстандарта от 16.12.1999 N 524-ст, восстановленный томатный сок может быть изготовлен путем восстановления концентрированного томатного пюре (пасты).</p> <p>Суд также учитывает, что "соки овощные", хотя и относятся к 32-му классу МКТУ, который включает, в основном, безалкогольные напитки, в то же время относятся и к продуктам питания.</p> <p>При определении однородности товаров, важно принять во внимание и такие критерии как условия реализации (пункт 3.1.4 Методических рекомендаций N 198) и круг потребителей товаров (пункт 3.1.5 Методических рекомендаций N 198).</p> <p>Суд отмечает, что сравниваемые товары "паста томатная" и "соки овощные" относятся к товарам широкого потребления, преимущественно относительно невысокой стоимости.</p> <p>Потребители таких товаров широкого потребления, приобретают данные товары, как правило, периодически по мере необходимости, порой не проявляя должной степени внимательности при покупке, что значительно усиливает вероятность смешения товаров потребителями.</p> <p>При определении однородности товаров целесообразно учитывать, предназначены ли товары для длительного пользования или краткосрочного, а также какой стоимостью они обладают.</p> <p>Так, в отношении товаров краткосрочного пользования или относительно недорогих товаров, степень внимательности покупателей снижается, и вероятность смешения соответственно увеличивается. К таким товарам могут быть отнесены вышеназванные товары.</p>
--	--	---

		<p>Довод общества о том, что томат (помидор) не является овощем, а является ягодой, поэтому томатный сок не может быть признан овощным соком, отклоняется судом.</p> <p>Согласно ботаническому термину плод у томата - ягода. В то же время согласно Толковому словарю русского языка, под редакцией Ушакова Д.Н., овощи - это огородные плоды и зелень, употребляемые в пищу (огурцы, капуста, морковь, помидоры, кабачки и пр.). Овощи в просторечии относятся к продовольственным товарам. Рядовые потребители преимущественно используют томаты для еды, они (потребители) обычно называют их "овощами". При таких обстоятельствах, несмотря на то, что томаты с точки зрения ботаники являются ягодами, их обычное использование потребителями в качестве овощей, дает основание суду для вывода о том, что для целей определения однородности товаров, томаты относятся к овощам.</p>
<p>Решение Суда по интеллектуальным правам от 24.04.2017 по делу N СИП-769/2016</p>	<p>паста томатная (29) = майонез (30)</p>	<p>В соответствии с пунктом 3.1.4 Методических рекомендаций N 198 для изделий, реализуемых через розничную сеть, вероятность смешения выше, чем для изделий, которые распространяются оптом в соответствии с заключенными договорами.</p> <p>Судом установлено, и сторонами по делу не оспаривается, что "подливки мясные" и "майонез" являются приправами (соусами), то есть относятся к одной видовой группе. Данные товары применяются при приготовлении пищи, как вкусовая добавка и ингредиент тех или иных блюд.</p> <p>При определении однородности товаров, важно принять во внимание и такие критерии как условия реализации (пункт 3.1.4 Методических рекомендаций N 198) и круг потребителей товаров (пункт 3.1.5 Методических рекомендаций N 198).</p> <p>Суд отмечает, что сравниваемые товары "подливки мясные" и "майонез" относятся к товарам широкого потребления, преимущественно относительно невысокой стоимости.</p> <p>В соответствии с пунктом 3.1.6 Методических рекомендаций N 198 при определении однородности товаров целесообразно учитывать, какой стоимостью они обладают (дорогой или</p>

		<p>дешевой). В отношении дешевых товаров степень внимательности покупателей снижается, и вероятность смешения соответственно увеличивается.</p> <p>Анализ сопоставляемых товаров показал, что они являются однородными товарами, так как относятся к товарам широкого потребления, низкой ценовой категории, реализуются в розничной сети, то есть имеют один рынок сбыта и совместную встречаемость, потребителями сопоставляемых товаров является достаточно большая часть населения.</p> <p>При этом то, что майонез является продуктом жирового производства, имеет особые условия хранения (охлажденные помещения или холодильники) не исключает возможности возникновения у потребителя представления о принадлежности сопоставляемых товаров одному производителю, так как сравниваемые товарные знаки имеют высокую степень сходства (включают тождественный словесный элемент "ЧУДО-БЛЮДО").</p>
<p>Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 19.04.2018 N C01-1125/2017 по делу N СИП-423/2017</p>	<p>чехлы защитные противопожарные (09) и принадлежности предохранительные для водяных или газовых приборов и водо- или газопроводов; принадлежности предохранительные и регулировочные для газовых приборов; принадлежности регулировочные для водяных или газовых приборов и водопроводов или газопроводов; принадлежности регулировочные и предохранительные для водопроводного оборудования; принадлежности регулировочные и предохранительные для газопроводов (11) = приборы отопительные электрические, а именно термочехлы электрические (11) и материалы теплоизоляционные, а именно изделия из теплоизоляционных материалов – термочехлы (17)</p>	
<p>Решение Суда по интеллектуальным правам от</p>	<p>«емкости для упаковки, резервуары [для хранения и транспортировки]» (06), «емкости для упаковки пластмассовые» (20) = «шкафы для хранения</p>	<p>товары 06-го «емкости для упаковки, резервуары [для хранения и транспортировки]», 20-го классов МКТУ «емкости для упаковки пластмассовые» оспариваемого товарного знака являются</p>

08.02.2017 по делу N СИП-734/2016	инструментов, комоды из металла для хранения инструментов и технического оборудования» (20)	однородными товарам 20-го класса МКТУ «шкафы для хранения инструментов, комоды из металла для хранения инструментов и технического оборудования» противопоставленного товарного знака, поскольку представляют собой различные изделия для хранения товаров, следовательно, имеют одно назначение, условия реализации (специализированные отделы магазинов) и круг потребителей.
Определение Верховного суда от 03 апреля 2017 г. № 305-ЭС17-2268	Пельмени (30) = мясо, птица (29)	Суд кассационной инстанции отметил, что при новом рассмотрении дела суду первой инстанции с учетом выработанных критериев необходимо дать оценку однородности товаров ответчика "пельмени", для индивидуализации которых ответчик использует обозначение, сходное до степени смешения с товарными знаками птицекомбината, и товаров истца "мясо, птица", для которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству Российской Федерации N 208976; учесть, что названные товары относятся к одной и той же родовой группе (продукты питания), имеют общие потребительские свойства и функциональное назначение (удовлетворение потребности в пище), сходные условия реализации (размещаются, как правило, рядом в холодильниках и/или холодильных витринах), имеют единый круг потребителей, относятся к одной ценовой категории товаров (недорогие товары), что в сочетании с высокой степенью сходства сравниваемых обозначений может приводить к принципиальной возможности возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю.
Решение Суда по интеллектуальным правам от 10.12.2019 по делу № СИП-578/2019	алоэ древовидное, приготовленное для употребления в пищу; орехи обработанные; грибы консервированные; семена подсолнечника обработанные (29) =овощи и фрукты консервированные (29)	Товары представляют собой продукты растительного происхождения, которые подвергнуты какой-либо обработке, могут быть взаимодополняемы либо взаимозаменяемы, реализуются в общих местах продажи. В отношении довода Роспатента о том, что продукты, изготовленные из алоэ, относятся к категории биологически активных добавок, судебная коллегия отмечает, что в данном случае этот продукт включен в 29-ый класс МКТУ, то есть в класс, в основном, продовольственных товаров.

		Кроме того, наличие алоэ в составе биодобавок само по себе не означает невозможность употребления его в пищу как самостоятельного продукта питания.
Решение Суда по интеллектуальным правам от 13.08.2020 по делу № СИП-881/2019	Игры (28) = игрушки (28)	Игра представляет собой объект, действия с которым совершаются по определенным правилам, при соблюдении которых достигается результат игры (к примеру, элементы пазла собираются таким образом, чтобы получилась заранее известная картинка), а игрушка представляет собой материальный предмет, участвующий в игре, проводимой не обязательно по заранее установленным правилам.



**ТОВАРЫ И УСЛУГИ, НЕ ПРИЗНАННЫЕ ОДНОРОДНЫМИ:**

Решение	Товары/услуги	Обоснование
<p>Решение Суда по интеллектуальным правам от 30.08.2018 по делу N СИП-665/2017</p>	<p>дымопоглотители бытовые (09) ≠ аппараты и машины для очистки воздуха; установки для очистки [фильтрования] воздуха (11)</p>	<p>"Дымопоглотители бытовые" являются принадлежностями для домашнего обихода, имеют небольшой размер и используются физическими лицами для очистки воздуха от пыли и сигаретного дыма в доме/квартире (Яндекс:Маркет). Тогда как товары 11-го класса МКТУ "аппараты и машины для очистки воздуха; установки для очистки [фильтрования] воздуха" применяются на промышленных предприятиях в целях фильтрации воздуха от опасных газов и сохранения окружающей среды (<a href="http://pkf-sinergia.ru/articles/5233-tipv-ustroistv-dlva-ochistki-vozduxa.htm">http://pkf-sinergia.ru/articles/5233-tipv-ustroistv-dlva-ochistki-vozduxa.htm</a>). Таким образом, указанные товары не являются однородными, поскольку имеют разный вид (род), назначение и круг потребителей.</p>
<p>Решение Суда по интеллектуальным правам от 30.08.2018 по делу N СИП-665/2017</p>	<p>безалкогольные напитки, воды (напитки), воды газированные, воды минеральные (напитки), лимонады, напитки безалкогольные, в том числе фруктовые (32) ≠ аппараты для производства газированной воды; аппараты для производства газированных напитков (07)</p>	<p>Товары 32-го класса МКТУ относятся к товарам широкого потребления, и они реализуются в продуктовых магазинах, в связи с чем являются недорогими. Тогда как товары 07-го класса МКТУ "аппараты для производства газированной воды; аппараты для производства газированных напитков" относятся к товарам производственно-технического назначения, которые используются юридическими лицами для производства газированной воды (<a href="http://avtomatgazirovki.ru/">http://avtomatgazirovki.ru/</a>).</p>
<p>Постановления Президиума Суда по интеллектуальным правам от 07.04.2016 по делу № СИП-454/2015, от 20.09.2018 по делу № СИП-806/2017.</p>	<p>Вхождение одного товара в другой не влечет автоматически их однородность</p>	<p>(«само по себе включение одних товаров в состав других в качестве компонентов не обуславливает их однородность при индивидуализации тождественными или сходными до степени смешения обозначениями»)</p>